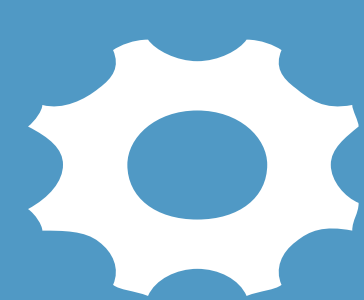


# Marketing Strategie

für Home Staging und Interior Design



Mein Fundament



Meine Werkzeuge



Meine Online  
Aktivitäten



Meine Offline  
Aktivitäten

Mein

# Marketing Fahrplan

zur strategischen Kundengewinnung

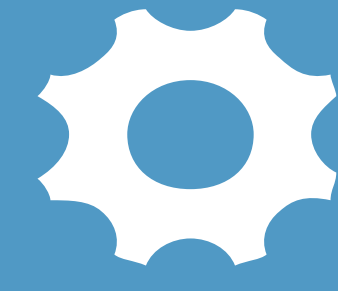


Datum

Name



Expertenpositionierung  
Zielgruppe bestimmen  
Image-Aufbau



## Mein Fundament

Mein ausgewähltes **Geschäftsfeld**: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Mein **Kunde** : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Das **Problem** meines Kunden : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Meine **Lösung** für das Problem : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

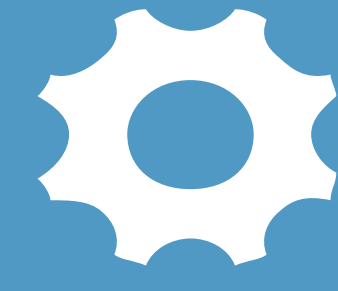
Mein **Image** ( 3 Eigenschaften ) : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Mein **USP** : \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



Mein **Brandboard** (Farben#, Schriften): \_\_\_\_\_

---

---

Meine **Domain** : \_\_\_\_\_

---

Mein **Haupt-Keyword** : \_\_\_\_\_

---

---

weitere interessante **Keywords** : \_\_\_\_\_

---

---

Google **Unternehmensprofil** / my Business angelegt

---