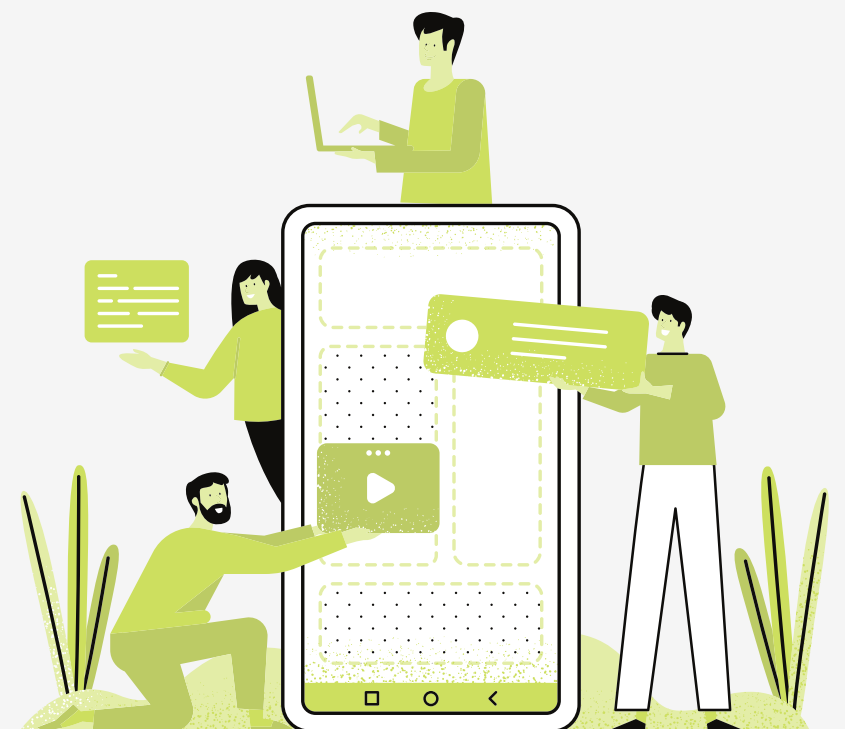




Stage Your Instagram

Bonus-Workbook

für Dein Instagram-Marketing



Hashtag-Liste

Interior & Einrichtungsstile

#scandi #scandiboho #scandihome #scandiinterior #scandinavischwonen
 #scandinavianhome #scandinavianstyle #skandi #skandistyle
 #skandinavischwohnen #skandinavischesdesign #bohohome #bohostil
 #bohemiandecor #bohemianhome #bohemianliving #bohohaus
 #industrialinterior #industrialstil #industrialstyle #industrialstyledecor
 #industrialstyledecor #industrialstylefurniture #interiorinspiration
 #einrichtung #einrichtungen #einrichtungshaus #einrichtungsidee
 #einrichtungsideen #einrichtungsliebe #einrichtungstipps
 #einrichtungsberatung #inneneinrichtung #hyggehome #hyggelig
 #hyggehome #hyggedecor #hyggestyle #hyggehygge #hyggeliving
 #japandi #wabisabi #landhausstil #bauhausstil #vintagestil
 #vintageeinrichtung #vintagemöbel #retrolook #retroeinrichtung
 #retromöbel #ausaltwirdneu #interiorideen #schönerwohnen

Arbeit & Karriere

#unternehmerin #unternehmer #unternehmertum #unternehmerinnen
 #unternehmergeist #unternehmertipps #unternehmerwissen
 #unternehmermindset #unternehmerinnenderzukunft #selbstständig
 #selbstständige #selbstständigkeit #selbstständigemama
 #selbstständigmachen #selbstständigefrauen #erfolgistkeinglück
 #erfolgreich #erfolgsmensch #erfolgsmindset #erfolgistplanbar
 #erfolgistkeinzufall #erfolgreichwerden #arbeitsplatz #büro
 #büroeinrichtung #büromöbel #arbeitszimmer #zuhausearbeiten
 #arbeitsweg #büromöbel #karriere #karrierestart
 #persönlichkeitsentwicklung #erfolgreich #freiheit #solopreneur
 #einzelunternehmer

Farben

#farben #farbenmix #farbenfroh #farbenspiel #farbenpracht
 #farbensindfüralleda #farbenliebe #gelb #gelbewand #pantone
 #pantonecolors #pantonecoloroftheyear #farbenfreude #farbenfürdieseele
 #farbenfürdenwinter #lieblingsfarbe #lieblingsfarben #lieblingsfarbebunt
 #acolorstory #gelb #grün #blau #orange #terracotta #pastelfarben
 #samtgrün #dunkelgrün #beigepalette #beigeinterior #beigeaesthetic

Kreativität

#kreativität #kreativsein #kreativseinmachtglücklich #kreativitätverbindet
 #kreativ

Hashtag-Liste

Dekoration

#deko #dekoration #interior #decoration #homesweethome #homedecor
 #blumen #art #diy #kunst #vintage #decor #handmade #handgemacht
 #selbstgemacht #inspiration #wohnenunddekorieren #dekoideen
 #dekoriieren #dekorationen #dekodetails #dekoliebe♥ #dekoliebhaber
 #decorinspiration #apartmenttherapy #westwing #sodomino #decorhome
 #apartmentlife #interiorinspo #interiorideen #interiorarchitecture #konmari
 #interiorblog #inspohome #interiorstyled

Home Staging

#homestaging #homestagingtips #homestagingideas #homestaginglovers
 #homestagingdeutschland #homestager #staging_community
 #homestagingwirkt #homestagingverkauft #immobilienmarketing
 #immobilienpräsentation #inszenierung #immobilieninszenierung
 #immobilieneinrichtung

Haus, Zuhause & Co

#solebeich #solebich #solebichapartment #zuhausegesucht
 #zuhauseimglück #zuhausegenießen #zuhauseistesamschönsten
 #haussuche

Neubau, Altbau & mehr

#altbau #altbauliebe #altbauvilla #altbauküche #altbaucharme
 #altbauwohnung #altbausanieren #altbausanierung #altbaurenovierung
 #neubau #neubau2021 #neubauten #neubauprojekt #neubaubebiet
 #hausrenovierung

Miete & Eigentum

#immobilienverkauf #einfamilienhaus #einfamilienhäuser
 #mehrfamilienhaus #mehrfamilienhäuser #einraumwohnung #zweiraum
 #eigentumswohnung #eigentumswohnungen #mietwohnung
 #Mietwohnungen #mieten #mietenstattkaufen #vermieter #vermieterin
 #vermieten #vermietet #vermietung #wohnung #Wohnungen
 #wohnungsideen #wohnungeinrichten #wohnungdekorieren
 #wohnungseinrichtung #wohnungsinpiration

Hashtag-Liste

Zielgruppe Makler, Investor & Bauträger

#makler #maklermitherz #maklerin #maklerbüro #maklermünchen
 #maklerausleidenschaft #immobilien #immobilienkauf #immobilienverkauf
 #immobilieninvestor #immobilienbewertung #immobilienmarketing
 #immobilieninvestment #immobilienvermarktung #immobilie #immowelt
 #immobilienscout24 #immobilieninvestment #immobilienmakler
 #immobilienmaklerin #immobilienmakler köln #immobilienmaklerberlin
 #immobilienmakler aachen #immobilienmakler münchen
 #immobilienmakler hamburg #immobilienmakler hannover
 #immobilienmakler düsseldorf #Investitionen #investition #investieren
 #fixundflip #fixflip #fixandflips #fixandflip #flipping #flippinghomes
 #bauträger #bauträgervertrieb #bauträgermarketing #musterwohnung
 #Immobilienportal #immobilienportfolio

Kinderzimmer

#kinderzimmer #kinderzimmerdeko #kinderzimmerideen
 #kinderzimmerinspo #kinderzimmerdekoration #kinderzimmereinrichtung
 #kinderzimmerwand #kinderzimmerkonfetti #kinderzimmereinblicke
 #kinderzimmerinspiration

Küche

#küche #küchenliebe #küchenideen #küchenhelfer #kücheninspiration
 #küchenplanung #küchen #küchendeko #kücheninsel

Wohnzimmer

#wohnzimmer #wohnzimmerdeko #wohnzimmerinspo #wohnzimmerideen
 #wohnzimmertisch #wohnzimmermöbel #wohnzimmerinspiration
 #wohnzimmereinrichtung

Schlafzimmer

#schlafzimmer #schlafzimmerdeko #schlafzimmerideen
 #schlafzimmerinspiration #schlafzimmerliebe #schlafzimmermöbel
 #schlafzimmerinspo #schlafzimmerdesign

Vermeide diese 10 Fehler

1. Du solltest nie, wirklich niemals Follower oder Likes kaufen. Das ist verschwendetes Geld.
2. Verwende auf gar keinen Fall die Follow-Unfollow-Strategie, bau Dir Deine Community lieber mit echten Interessent:innen auf.
3. Verwende keine Bots jeglicher Art, sie können dazu führen, dass Dein Konto gesperrt wird.
4. Schreibe keine generischen Kommentare. Interagiere mit echtem Interesse an Deiner Community und Du bekommst auch echtes Interesse zurück.
5. Versende keine unpersönliche Nachrichten – das würdest Du bei einer E-Mail an eine bestehende Kundin schließlich auch nicht machen.
6. Versende unter gar keinen Umständen Kaltakquise Nachrichten in irgendeiner Form, das ist nicht nur nervig, sondern auch nicht erlaubt.
7. Sprachnachrichten an Personen, die Dir nicht folgen sind genau so TABU.
8. Verwende keine Bilder und Videos in mangelhafter Qualität!
9. Denk dran: Benutze keine Hashtags, die riesig sind oder nicht zu Deinem Thema passen.
10. Dich von Perfektionismus oder der Angst nicht durchhalten zu können, abhalten zu lassen. Du schaffst das! Fang an, probier Dich aus und finde heraus, was Dir Spaß macht und bei Deiner Community gut ankommt.

Ideen für Stories

1. Guten-Morgen-Story
2. Blick hinter die Kulissen
3. Die Fahrt zum Objekt
4. Team Tee oder Team Kaffee?
5. Zeig Dein Lager
6. Zeig Deinen Arbeitsplatz
7. Erzähle von Deinem aktuellen Projekt
8. Erfahrung aus Kundensicht teilen
9. Abstimmungen - Dies oder Das?
10. Zeige die Orte, in denen Du buchbar bist
11. Ablauf eines Stagings
12. Q&A - Beantworte Fragen Deiner Community mittels Frage-Sticker
13. Zeige die neusten Trends (beim Shopping, auf Pinterest oder im Katalog)
14. Sneak-Peak von einem neuen Projekt
15. Teile Beiträge Deiner Kund:innen (z.B. das neue Listing eines Maklers)
16. Dein aktueller Lieblingssong
17. Teile Fun-Facts über Dich (z.B. "Grün ist meine Lieblingsfarbe, aber ich besitze nichts in Grün)
18. Zeige, wie Du ein Projekt planst
19. Zeige ein Moodboard
20. Teile Deine To-Do-Liste
21. Teile Testimonials
22. Teile interessante Beiträge aus der Immobilienbranche
23. Zeig etwas, das Dich begeistert

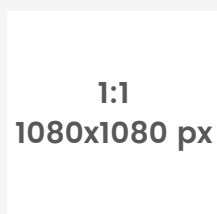
Ideen für Reels

1. Vorher-Nachher-Transformation
2. Top-Tipps [z.B. um schlechte Gerüche aus Immobilien zu bekommen]
3. Ein Tag im Leben eines Home Stagers
4. Checkliste für erfolgreiches Staging
5. How to [z.B. Wie Du einen Glastisch dekorierst]
6. It's all about the details
7. Top 5 - Lieblings... (Möbel, Deko, Hersteller, etc.)
8. Moodboard - von der Idee zum fertigen Projekt
9. Schritt-für-Schritt-Anleitungen
10. Lustige Sketches
11. Dein Weg ins Home Staging
12. Behind the Scenes
13. Ablauf eines Stagings
14. Vorstellungsrunde - stell Dich & Dein Team vor
15. DOs & DONTs
16. Was andere denken, was HS ist vs. was es wirklich ist
17. Zeitraffer Dekoration
18. Fehler, die Deine Zielgruppe macht
19. Deine 5 Lieblingsimmobilien
20. 3 Gründe, warum Du HS liebst
21. Details eines Projekts
22. Zeig Dein neustes Projekt
23. Deine Lieblingsprojekte der letzten 5 Jahre
24. Aufbau (oder Abbau) in Zeitraffer
25. Dein erstes Projekt & Dein neustes Projekt

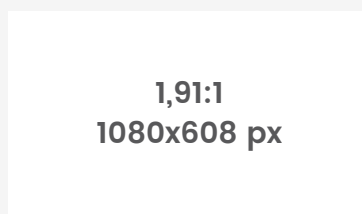
Instagram Cheat Sheet

Finde die richtige Größe für alle Formate

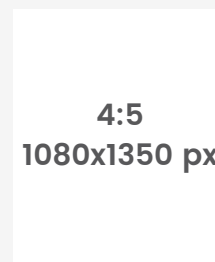
Instagram Photo Posts



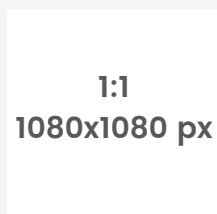
oder



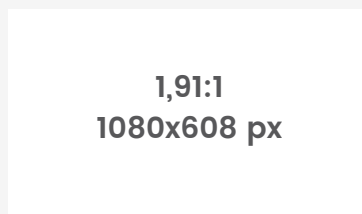
oder



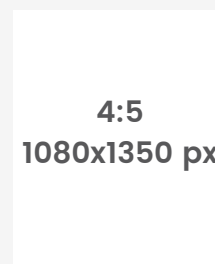
Instagram Video Posts



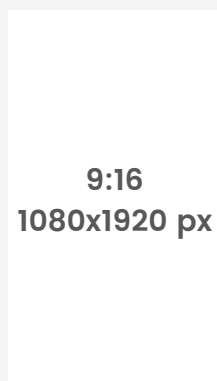
oder



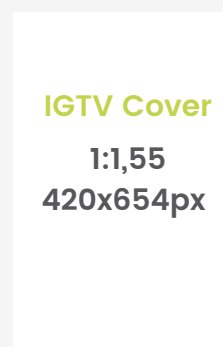
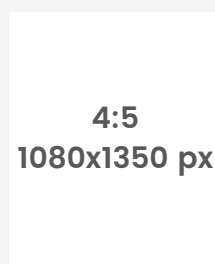
oder



Instagram IGTV



oder



Instagram Stories, Reels & LIVE

